

Четыре модернизации и пять лет сотрудничества

Сергей Корицкий

«Мне нужны хорошие прожекторы; не китайские», – в том или ином варианте эту фразу частенько слышат многие из нас.

Парадокс заключается в том, что и ваш клиент, и вы разговариваете об этом по телефонам, на которых, скорее всего, значится: «Made in China» (или «Made in PRC»). Вы оба приходите вечером домой и включаете телевизоры с той же маркировкой, а утром пьете чай/кофе из китайских чайников/кофейников и спешите к своим компьютерам, на задних стенках которых также написано, что сделаны они там же. Мы готовимся встретить 2018 год, но продолжаем пугать сами себя дядюшкой Ляо из лихих 1990-х, в пуховике и кроссовках, собственноручно сшитых им в обшарпанном шанхайском подвале... Да полно, дамы и господа! Нам ли, жителям «страны-бензоколонки» с разорванной в клочья экономикой примерять чужие шоры?

Пять лет плодотворного сотрудничества с компанией Brighten Technology Development CO., LTD из Гуанчжоу позволяют нам утверждать: четыре модернизации Дэн Сяопина дают реальные плоды. В 2003 году фирма начала производить прожекторы и светильники для учреждений культуры КНР и была предприятием, ориентированным чисто на внутренний рынок, одним из многих и многих. А сегодня ее оборудование используется в крупнейших театрах, теле- и киностудиях, музеях и торговых центрах, развлекательных парках, гостиницах и конференц-залах стран Восточной и Юго-Восточной Азии, а также за пределами региона.



LED Cyclorama

Кстати, помните слова Дока Брауна из фильма «Назад, в будущее»: «Не удивительно, что схема отказала. Здесь написано «Сделано в Японии»? Возможно, именно поэтому на проходившем в конце октября – начале ноября 45-м Токийском автосалоне Tokyo Motor Show 2017 для подсветки экспонатов устроители использовали акцентные LED-светильники BLAZE от нашего китайского партнера.

Этот успех и признание стали возможны благодаря тому, что Brighten Technology не только производитель, но и разработчик инновационных световых приборов, защищенных многочисленными патентами, а каждый светильник или прожектор перед упаковкой и отправкой покупателю проходит всестороннее тестирование.

Бытует расхожее мнение, что китайские производители лишь с большей или меньшей степенью сходства копируют удачные европейские или американские образцы. Такие разговоры нередко не лишены основания, но абсолютно не корректны применительно к прожекторам и светильникам Моноп.

«А-а-а!.. Их профильники – копия одного-известного-бренда!»

Убедиться, что это отнюдь не так, очень просто: достаточно разорвать оба прожектора и увидеть, что, как и в случае с АК-47 Ка-



LED Wall Washer



LED Panel

лашников и Stg.44 Шмайсера, внешне они достаточно похожи, а внутри – «две большие разницы». Сходство в данном случае обусловлено модульной конструкцией профильного прожектора со сменными линзовыми тубусами; достаточно посмотреть также на аналогичные приборы других производителей. И, разумеется, ламповые модули и линзовые тубусы от «одно-известного-бренда» не подойдут к профильникам Моноп и наоборот.

Brighten Technology в первую очередь разрабатывает и производит прожекторы и светильники театрального назначения. И в этой области они добились впечатляющих результатов. Ламповых прожекторов и светильников мы коснемся лишь вскользь: с 2013 года в их конструкциях почти ничего не изменилось (см. ШМ, № 2, 2013; «Прожекторы и светильники Моноп – разумное соотношение цены и качества»). Кардинальные изменения коснулись только номенклатуры: наши китайские партнеры полностью отказались от 0,5-киловаттных прожекторов и светильников. Ламповые киловаттные продолжают выпускаться, но только под большие проекты, партиями не менее 100 штук. А ламповые профильники на HPL в ближайшем обозримом будущем будут продолжаться производиться без ограничений.

Приоритет постепенно переходит к светодиодным прожекторам – Френелям и профильным на белых светодиодах Philips мощностью 150 и 200 Вт. Производятся как приборы бюджетных серий с индексом цветопередачи >85/90, так и топовые модели серии VIVI с CRI >96, специальной оптикой для светодиодов фирмы Auer Lighting GmbH и моторизованным фокусом (Френель V22-SBD). Для профильных используются линзовые тубусы A-Class (ZOOM) и E-Class (FIX). Новинка этого года – модульный прожектор V30, также входящий в семейство VIVI. Изначально это – Френель с раскрытием луча от 14° до 34°. Путем несложных манипуляций на модуль источника света вместо тубуса с линзой Френеля монтируются тубусы ZOOM 12° ÷ 30° / 23° ÷ 50° или FIX 5/10/14/19/26/36/50/70 градусов. Источник света – белый светодиод Philips 250 Вт. Все прожекторы выпускаются в двух вариантах: с цветовой температурой 3200К, идеально имитирующем галогеновую лампу, или 6000К.

Еще две новинки этого года – светильники LED Cyclorama и LED Flood. С ними вы сможете навсегда забыть про пленочные светофильтры: потрясающее цветосмешение достигается за счет тщательно просчитанных и доведенных опытным путем до совершенства конструкций рассеивателей и отражателей, а также особого расположения светодиодных чипов в каждом из приборов. 120 штук 3-ваттных светодиодов Philips 9 цветов (Dark Red, Red, Orange Red, Green, Cyan, Lime, Blue, Dark Blue, Amber) создают удивительно равномерную заливку без цветовых теней, без малейшего мерцания и изменения цвета при диммировании. Информативный цветной графический ЖК-дисплей с функцией переворота позволяет без проблем настраивать оборудование, установленное как на планшете сцены, так и на световом софите. Меню отображает счетчик часов, температуру прибора, версию программного обеспечения и т.д., а встроенный датчик температурной защиты включает автоматическое затемнение при перегреве.

Охлаждение – конвекционное у LED Flood и комбинированное (конвекция + вентилятор) у LED Cyclorama. Оба прибора также доступны в версии х5 (светодиоды Cree 5 цветов).



V30 Profile



V30 Fresnel

Архитектурное освещение также не оставлено без внимания нашими китайскими партнерами. И здесь используется цветовая система х9 либо х5. Это Double-Array LED Wall Washer (2 панели по 60 светодиодов с независимой ручной регулировкой угла наклона) и LED PAR Fancy. Производятся и более бюджетные приборы – 4-цветные A-LED PAR и 3-цветные LED BAR. Класс защиты всех приборов – IP66.

Ранее мы уже упоминали о выставочном акцентном светильнике BLAZE. Это реальная замена светильников на лампе HMI. Источник света – 24 штуки 18-ваттных светодиодов Cree, которые обеспечивают световой поток 42 000 лм при угле раскрытия луча 20°. Цветовая температура – 6000К. Индекс цветопередачи >92.

Для теле- и киностудий, а также для конференц-залов будет интересен светильник LED Panel с регулируемой цветовой температурой от 2800К до 6500К. Источник света – 1152 светодиода Philips по 0,2 Вт 576 штук 2800К и 576 штук 6500К). Угол раскрытия луча – 120°. Световой выход – 7000 лм при 3200 К. Возможна работа от аккумулятора для оперативного включения в работу на выезде. В приборе используется конвекционное охлаждение, что позволяет применять его в самых ответственных проектах.

Еще один вариант для студий – светильники TRI Color на люминесцентной лампе с трехцветным наполнителем под патрон 2G11, дающей натуральный свет с температурой 3200К. Основой всех приборов является двухламповый

недиммируемый или диммируемый (аналоговое или DMX-управление) модуль; количество модулей в одном светильнике – 1, 2 или 3. Используются лампы мощностью 36 или 55 Вт. Специально разработанный алюминиевый отражатель позволяет получать симметрично направленный контрастный пучок света на большие расстояния или широкую заливку, в зависимости от поставленной задачи. Светильники выпускаются как в подвесном исполнении, так и встраиваемые в потолок. В этом варианте производятся 2- или 4-ламповые приборы с возможностью ручного или дистанционно управляемого поворота модуля на ± 36°.

Подводя итоги 1-й пятилетки сотрудничества с нашими китайскими товарищами, докладываем, что за отчетный период арсенал российских театров пополнился следующими приборами и аксессуарами под брендом Моноп: прожекторами 650-ваттными – на 215 шт., 1-киловаттными – на 228 шт., 2-киловаттными – на 28 шт., профильными – на 92 шт.; светильниками 500-ваттными – на 96 шт., 1-киловаттными – на 37 шт.; а также струбцинами подвеса различных типов – на 539 шт.

Широкой поступью двинемся вместе, дорогие клиенты и партнеры, к новым маркетинговым свершениям! Ура!!!